

# CARREFOUR DES CRÉATEURS

LE RENDEZ-VOUS DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE

STCC - 31 OCTOBRE 2017

## Liste des conférences

1. « Mesures de soutien et financement aux start-up » par Raphaël Conz, Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) (09h00 à 09h30 – salle 5ABC)

Présentation du panorama des organismes et des aides de la promotion économique qui existent et qui soutiennent les start-up dans le Canton de Vaud. Le SPECo soutient les entreprises établies dans le canton de Vaud, plus particulièrement celles actives dans les secteurs de l'industrie et des technologies de pointe. Le SPECo conseille et renseigne tous les entrepreneurs notamment en les mettant en relation avec les organismes adéquats selon leurs besoins spécifiques. Le SPECo peut également octroyer des soutiens financiers directs.

2. « Innovation du Modèle d'affaire des PME » par Jean-Michel Stauffer, responsable en Innovation chez Innovaud (12h30 à 13h00 – salle 1BC)

Le modèle d'affaire innovant fait partie de l'ADN de la startup mais n'est que rarement mis en question dans les PME qui doivent en priorité faire face à la gestion courante des affaires. Innovaud est un observateur privilégié des entreprises technologiques du canton de Vaud et à ce titre se propose de présenter brièvement quelques pistes envisageables et quelques outils d'accompagnement pour les PME.

3. « la révolution digitale des médias n'a pas encore eu lieu » par Xavier Comtesse et Chantal Baer. (14h00 à 14h30 – salle 5ABC)

Si les empires de la presse ont trouvé le moyen de ne pas perdre le marché des petites annonces, si la plupart des journaux et magazines bénéficient d'un site internet, le modèle digital de la Presse n'a pas encore fait sa mutation - quelles sont les pistes de la transformation digitale de la presse ?

4. « **UBER en Suisse Romande - Défis règlementaire, social et opérationnel pour un impact structurel sur la mobilité urbaine** » par Alexandre Molla, Directeur Suisse Romande Uber **(17h00 à 17h30 – salle 5ABC)**

Si Uber peut aujourd'hui être considérée comme une multinationale, au vu de sa présence dans près de 80 pays et 600 villes à travers le monde, son activité est pourtant profondément ancrée dans chaque territoire où l'application est disponible. Le développement de nouvelles alternatives aux moyens de transport existants et l'apparition de nouveaux usages nécessitent une évolution règlementaire, comme c'est le cas actuellement dans les cantons de Genève et Vaud. Le défi est clair : comment accompagner l'évolution du secteur afin de bénéficier de ces nouvelles opportunités en termes de mobilité et d'économie, tout en prenant en compte les acteurs historiques et en gardant l'utilisateur au centre ?

5. « **Le Casse-tête de l'import/export pour les PME – la solution sur mesure !** » par Jérôme Légerot-Germain – HOCO Logistics. **(09h30 à 10h00 – salle 1BC)**

Lors de cette conférence, que nous voulons interactive, nous aborderons toutes les facettes de l'Import et de l'Export, de l'Achat de votre matière première à la vente de votre produit fini. Que vous achetiez ou vendiez à l'étranger, il y a des pièges à éviter... Comment choisir ces conditions d'achat / vente (Incoterm) ?, quel mode de transports utiliser (routier/maritime/aérien) ? Quels sont les documents nécessaires pour les formalités douanières à l'Import Suisse, comme à l'Export Suisse.

6. "**Quelles sont les compétences clés des nouveaux entrepreneurs?**" par Christophe Barman, CEO de Loyco **(13h00 à 13h30 – salle 5ABC)**

Les millenials entreprendront plus qu'ils ne s'engageront pour des entreprises établies. Ce constat réjouissant pour les milieux entrepreneuriaux pose cependant la question des compétences nécessaires pour se lancer dans l'aventure : comment se démarquer en tant qu'entrepreneur dans un univers où l'incertitude rend les business plans de grand-papa inapplicables ?

7. «**Innovation Canvas : un outil décisionnel pour le positionnement de l'innovation sur le marché** » par Vincenzo Pallotta de la HEIG-VD. **(15h30 à 16h00 – salle 1BC)**

Cette simple approche permet aux innovateurs de positionner leur nouvelle proposition de valeur dans un segment de marché cible, tout en tenant compte de sa spécificité et de l'offre actuelle de la concurrence.

8. « **Dérisquer sa startup – apprenons des erreurs d’autrui** » par André Delafontaine, Fondateur exceletrate partners, co-fondateur et investisseur, Go Beyond Investing AG **(13h30 à 14h00 – salle 4BC)**

Démarrer sa propre startup est un projet risqué dont seulement une petite proportion à un succès retentissant. Les raisons d'échec sont souvent méconnues et presque toujours mal comprises des fondateurs et futurs fondateurs d'entreprise. Dans cet atelier interactif, nous allons lever le voile sur ces raisons et passer en revue plusieurs études d'échecs de startups ainsi que les observations de l'animateur avec sa longue expérience dans ce domaine.

9. « **Escapade dans le cerveau d'un Business Angel** » par André Delafontaine, Fondateur exceletrate partners, co-fondateur et investisseur, Go Beyond Investing AG **(10h00 à 10h30 – salle 5ABC)**

Développer une entreprise demande beaucoup de ressources: temps, argent, contacts et une énorme dose de motivation. Parfois, de l'argent externe peut aider à accélérer ou même être nécessaire pour permettre le démarrage d'un projet. Les conditions pour attirer ces fameux investisseurs ainsi que les contraintes apportées et les motivations de ce nouveau partenaire sont souvent méconnues. Cet atelier interactif va tenter d'éclairer ce sujet parfois obscur.

10. « **Lancer sa start-up : quelles priorités pour son CEO** » par Victor Bourée de Technis **(09h30 à 10h00 – salle 4BC)**

Discutons des défis et des priorités d'un CEO d'une startup. Les fonctions et les priorités d'un CEO évoluent avec le développement de la startup. Comment connaître et définir ses priorités ? Une structure en plein croissance requière un apprentissage constant et de garder l'esprit startup et le cap d'une vision. Comment être sûr de mettre son énergie sur les bons objectifs?

11. "**Devenir indépendant: les idées reçues sur les assurances, les impôts et la comptabilité. Vrai ou faux !**" par Laetitia Mazanek du Cabinet fiscal Mazanek, Cyrille Robert de Pack Entreprise et Vivien Fuhrer de EZYcount. **(12h30 à 13h00 – salle 4BC)**

Il existe beaucoup d'idées reçues qu'un indépendant a ou entend lorsqu'il lance son activité.

Sont-elles vraies ou sont-elles fausses, les trois experts, Laetitia, Cyrille et Vivien revoient les plus importantes dans les domaines des assurances, des impôts et de la comptabilité.

Repartez de cette conférence avec du savoir concret et pratique !

12. « **Innovez par les services grâce aux géo-données transfrontalières** » par le Genevois Français, Pole Métropolitain, et animée par Xavier Mérour, ASIT VD et Alexandre Coquoz, INNOBRIDGE **(16h30 à 17h00 – salle 4BC)**

Les géodonnées sont des informations incontournables pour créer des services numériques innovants. Il existe de multiples sources de données géographiques à l'échelle communale, cantonale, nationale et transfrontalière.

Le Géofab du Grand Genève, initiative transfrontalière, lance son 2ème appel à projet, qui récompensera les meilleures initiatives d'entreprises souhaitant utiliser des géodonnées sur le Grand Genève, par la mise à disposition d'experts pour accélérer leurs déploiements.

13. « **Les outils informatiques essentiels pour tout créateur d'entreprise** » par Jérôme Steunenber, Clever Net Systems **(17h30 à 18h00 – salle 4BC)**

Découvrez les outils informatiques essentiels pour lancer votre entreprise avec un petit budget : Email, CRM, bureautique, calendrier, to do list, gestion de projet, site web, site e-commerce, blog, etc. Nous vous présenterons les meilleures stratégies vous permettant de collaborer et d'être rapidement productif sans vous ruiner en licences et en matériel.

14. « **Valoriser son entreprise: quelles méthodes pour quel public?** » par Amaury Bonnaire et Stéphanie Chaumier de Ernst & Young **(11h00 à 11h30 – salle 5ABC)**

L'évaluation d'entreprises est un sujet aussi fascinant que complexe. On ne valorise pas de la même façon une start-up et une entreprise déjà établie, et de nombreux facteurs sont à prendre en compte pour que l'évaluation soit la plus pertinente possible. Cette conférence reviendra sur les principales familles d'évaluation, et vous permettra de découvrir la méthode la plus adaptée à votre projet.

15. « **Développer son activité e-commerce en Suisse et en France** » par Romain Duriez, Directeur de la CCIFS **(14h30 à 15h00 – salle 4BC)**

Avec un taux de pénétration d'Internet de 82% et un panier moyen d'achat en ligne plus élevé que la moyenne mondiale, la Suisse dispose d'avantages marqués en matière de E-Commerce. La France est quant à elle un marché de première importance pour le commerce en ligne avec 72 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2016 et une croissance des transactions de 23% entre 2015 et 2016.

16. « **La signature employeur, comment attirer les nouveaux talents** » par Grégory Chollet de Loyco **(10h30 à 11h00 – salle 1BC)**

Les facteurs de motivation à rejoindre une entreprise ont évolué ces dernières années et ne sont pas uniquement la préoccupation des plus jeunes. Partage d'expérience d'une société qui défend une marque forte et des engagements durables.

17. « **Créer ne suffit pas, il vous faudra négocier !** » par Henri Jean Tolone (15h00 à 15h30 – salle 5ABC)

La vie de l'entrepreneur ne se résume pas à ses idées et ses business-plan, il lui faudra au cours de son parcours créer des équipes, gérer des projets, obtenir des financements, développer ses ventes, préserver sa vie privée, etc., le fil rouge de cette harmonie difficile passe par un savoir-faire et un savoir être qui sont : la négociation. Lors d'une courte allocution nous vous présenterons les différentes étapes nécessaires à une conduite optimale de ce pilier managérial et éclairerons les grandes attitudes le permettant.

18. « **Leadership bienveillant et équitable au quotidien** » par Patricia Torres (13h30 à 14h00 – salle 1BC)

Une formation qui donne aux managers les clés pour maximiser le niveau d'engagement de leurs équipes en s'appuyant sur un leadership qui remet au cœur de la démarche l'humain et qui respecte les valeurs centrales, par exemple l'équité.

19. « **Le portage salarial : démarrer votre projet sans contraintes administratives** » par Pierre Strubin, Thalent SA (14h30 à 15h00 – salle 1BC)

Une forme nouvelle d'emploi, qui offre la possibilité d'exercer une activité autonome sous statut de salarié. Vous réalisez ainsi les missions que vous avez recherchées et qui vous ont été confiées par vos clients dans votre domaine de compétences, en vous concentrant sur les tâches qui font la valeur ajoutée, sans soucis des contraintes administratives, tout en bénéficiant des avantages liés au statut de salarié d'une entreprise. Statut idéal pour des entrepreneurs en toute première phase de démarrage.

20. « **L'entrepreneuriat associatif créateur des emplois de demain** » par Laurent Seydoux directeur du Laboratoire d'Innovation Sociale, LYS.CH. (16h30 à 17h00 – salle 1BC)

Nous savons que 50% des métiers vont disparaître d'ici 20 ans remplacés par d'autres métiers. Anticipons, décidons-nous même de quels type d'entreprises nous voulons sur notre territoire. L'idéal serait des entreprises capables de répondre aux besoins locaux avec des compétences locales. Et bien, ces entreprises existent déjà, mais elles ne le savent pas ! Il s'agit des associations. En effet, bon nombre d'associations sont de véritables pépinières d'opportunités d'activités qui pourraient être économiquement viables et de nombreuses sont encore à créer. De plus elles donnent du sens à ceux qui en bénéficient comme à ceux qui y travaillent. Nous aborderons des exemples et des cas concrets.

21. « **Lean Marketing: révolution de génération?** » par Jérémie Burgdorfer de Buxum Communication **(17h30 à 18h00 – salle 1BC)**

On entend depuis peu parler du Lean Marketing, qui remet à leur place les règles traditionnelles du marketing et de beaucoup d'autres activités économiques en parallèle. Finalement, est-ce qu'on n'assiste pas à une grosse révolution de génération derrière cette méthodologie? Alors, le changement, c'est pour le pire ou pour le meilleur?

22. « **Comment utiliser le crowdfunding ?** » par Vincent Pignon, Président de la Swiss Crowdfunding Association **(16h00 à 16h30 – salle 5ABC)**

On parle beaucoup de crowdfunding, mais il est difficile de savoir comment cela fonctionne réellement. Qui peut faire une campagne? Faut-il utiliser une plateforme? Quelles doivent être les contreparties? Quelles sont les clés de la réussite? Comment préparer une campagne? Ces questions seront traitées avec des exemples concrets pour vous aider à utiliser ce mode de financement participatif.

23. « **Gérer son entreprise dans le cloud, garder les pieds sur terre** » par J.-A Eberhard, CEO & Fondateur d'Open-Net. **(15h30 à 16h00 – salle 4BC)**

Créer son entreprise, c'est prendre maintenant les bonnes décisions pour assurer sa croissance. Dans le domaine informatique, vous allez rencontrer de nombreuses propositions de solution basée dans le cloud. Comment faire votre choix ? Quel budget prévoir ? Comment gérer votre croissance ? Comment garder la maîtrise de vos données ? Open Net vous présentent les Best Practices afin de vous aider à faire les bons choix dès le début

24. « **Une app sans map ? Vous n'y pensez pas !** » par Emanuele Gennai, ESRI Suisse **(10h30 à 11h00 – salle 4BC)**

Aujourd'hui, il n'est plus d'app sans carte. Or, au-delà de la carte, c'est une véritable « Science of Where » permettant d'observer et décrire, analyser spatialement et représenter intelligemment qui fait souvent la différence ! De Starbucks à Nespresso, en passant par Migros, Pix4D, La Poste ou les CFF nous vous proposons un tour d'horizon des solutions innovantes qui ont récemment défrayé la chronique et vous dévoilerons quelques secrets bien compris par nos administrations, notre industrie et nos startups.

## ATELIERS/workshops

« Comment établir un partenariat startup – grandes entreprises ? » par Raphaël Rollier de Swisscom (09h30 à 11h30 - salle AB)

Entre les grandes entreprises et les start-ups, on peut se rendre compte que leurs cultures d'entreprise peuvent être diamétralement opposées, leurs business modèles semblent être différents et pourtant, on ressent le besoin de collaboration. Les grandes entreprises aiment les start-ups pour leur capacité à innover, avec souplesse et rapidité dans un monde de plus en plus interconnecté. Les collaborations entre ces deux acteurs de l'économie avec un objectif commun porteront-elles leurs fruits ?

### Programme de l'atelier

- Impulsion avec des exemples concrets comme le développement de l'application Swisscom Cockpit, retour d'expérience
- Discussion sur les "outils" d'engagement: pilote, investissement, canal de vente, go-to market en commun.
- Brainstorming en groupe de travail
- Synthèse

Inscription : Si vous vivez actuellement, ou vous avez eu dans le passé une expérience start-up, inscrivez-vous rapidement en envoyant sur [enzo.disalvatore@genilem.ch](mailto:enzo.disalvatore@genilem.ch) une demande de participation. (Inscription et participation gratuite)

Le nombre de participants est limité à 25 personnes.

« Comment économiser du Temps en cessant d'en perdre » par Anne-Catherine Pozza, Fondatrice Alphalead (13h00 à 14h00 / 14h30 à 15h30 / 16h00 à 17h00 – Salle D)

Dispersion, désorganisation, procrastination, stress, démotivation font partie de votre quotidien.

Découvrez-les :

- ✓ Conséquences d'une mauvaise gestion du Temps
- ✓ 6 lois relatives au Temps
- ✓ Saboteurs de Temps
- ✓ Modes d'organisation des super leaders

Parce que "La plus coûteuse des dépenses, c'est la perte de Temps" Théophraste.

10 personnes par atelier. Merci de réserver votre place par mail en choisissant votre créneau.

Inscription gratuite en inscrivant votre heure choisie par mail à [alphalead.ch@gmail.com](mailto:alphalead.ch@gmail.com)

## Atelier-

"Comment choisir intelligemment la forme juridique de votre entreprise et aperçu du processus juridique pour l'inscrire au registre du commerce" par Paul Duvoisin de STARTUPS.CH

Créer une entreprise peut parfois apparaître comme un puzzle complexe, voire incompréhensible. Ceci est d'autant plus vrai pour les aspects juridiques.

En participant à cet atelier de 45 minutes en salle AB, vous apprendrez :

- Quels sont les différents types de sociétés que vous pouvez créer selon le droit suisse
- Les différents critères pour choisir la bonne forme juridique
- Les impacts – positifs et négatifs – du choix d'une forme juridique plutôt qu'une autre
- Le processus – étape par étape – pour créer une société en Suisse en vue de son inscription au registre du commerce
- Combien de temps cela prend de créer une société et de l'inscrire au registre du commerce et quels sont les coûts y relatifs
- D'autres informations utiles relatives à la création d'une entreprise en Suisse

A la fin de ce séminaire, vous connaîtrez les principales étapes à suivre pour créer une entreprise ainsi que quelques erreurs à éviter dans ce contexte. Vous saurez également comment accélérer la création de votre entreprise tout en diminuant les coûts liés.

Le nombre de places pour chaque session est limité à 20 personnes maximum en salle AB.

Merci de réserver votre place par mail en choisissant votre créneau.

• 14h00-14h45

• 16h00-16h45

====> INSCRIPTION gratuite en inscrivant votre heure choisie par mail à [mg@startups.ch](mailto:mg@startups.ch)

Intervenant : Paul Duvoisin Consultant et juriste chez STARTUPS.CH depuis 2015, titulaire d'une licence en droit suisse ainsi que d'un postgrade en droit des affaires, Paul Duvoisin a aidé plus de 500 entrepreneurs à créer et/ou modifier leur entreprise au registre du commerce. Il a également enseigné à plusieurs centaines d'entrepreneurs et étudiants les principes incontournables de l'entrepreneuriat. Il est enfin auteur et co-auteur de nombreux articles publiés dans des livres et revues et revues scientifiques.

ite internet : <https://startups.ch/fr/>